SPONSOR POP

4500€

ACTIONS DE COMMUNICATION PRÉ-EVENT	
Post et story dédié sur les réseaux sociaux du festival	x
Site Web : logo sur la page partenaire	x
Site Web : spot sur le diaporama de la page d'accueil	x
Site Web : slogan sur le diaporama de la page d'accueil	
Encart newsletter	x
Logo sur les supports de print	x
Logo sur la billetterie	
Possibilité d'utiliser les photos de l'évènement sur vos sites/réseaux	x
COMMUNICATION SUR SITE	
Signalétique de site : Logo sur les beachflags du festival à l'entrée et dans l'espace lounge/VIP	x
Logo sur la bache du photocall multimarques	x
Logo sur la bache du photocall unimarque	
Vos goodies à distribuer (ballons de plage, éventails, bouées gonflables, totebag, bob, photophores...	x
Votre mobilier à installer : poufs, transats, parasols, cubes lumineux, fanions...	x
EXPÉRIENCE PREMIUM	
Coupe file	x
Emplacement réservé au VIP lounge pour les 2 jours (incluant une vasque boissons de bienvenue)	**6 places**
Diner au restaurant de la plage le vendredi 7 ou samedi 8 au choix Vouchers de 50€ par personne	**6 places**
Ensembles "Beds de plage" (1 bed 2 places + 2 fauteuils et 1 table basse) - Pour les 2	**2 ensembles beds**
Logo sur la carte bar	
Votre beachflag en entrée de festival et à l'entrée du VIP lounge	
Places en parking privatif sur site pour les 2 jours	**4**
Accès gratuit aux activités nautiques proposées sur site 1 séance par personne entre 15h et 17h30 (parachute acsensionnel, bouées tractées)	**6 places**
ACTIONS DE COMMUNICATION POST-EVENT	
Post et story dédié sur les réseaux sociaux du festival	x
Encart dédié dans la newsletter	x
Logo dans le bandeau partenaires de l'aftermovie	x
Plan d'insert avec le logo dans l'aftermovie	
Envoi du press-book digital après l'évènement	x
INVITATIONS	
Places sèches pour les deux jours (accès classique)	
Places VIP pour les 2 jours (incluant l'accès lounge)	**6 places par jour**
Accréditations presse pour les 2 jours	

VILLA POP
BEACH EXPERIENCE

CONTACT

Matthieu IRLES
Producteur Exécutif
matthieu@madinevent.com
06 24 26 03 28